

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ФЕСТИВАЛЯ ФЕСТИВАЛЕЙ «ЛЮДИ И СОЛНЦЕ»

1. Общие положения

Краевой фестиваль «Люди и Солнце» (далее — Фестиваль) представляет собой масштабное, стратегически значимое культурно-просветительское, социально-экономическое и туристское событие регионального уровня, призванное стать центральной открытой площадкой для демонстрации и всестороннего раскрытия историко-культурного потенциала, многонационального духовного богатства и самобытных традиций народов, проживающих на территории Забайкальского края. Фестиваль интегрирует в единое пространство лучшие достижения муниципальных образований в сферах народного творчества, сельского хозяйства, ремесел и промыслов, гастрономии и предпринимательства, способствуя сохранению преемственности поколений, патриотическому воспитанию молодежи, продвижению традиционных духовно-нравственных ценностей, а также комплексному динамичному развитию событийного и внутреннего туризма в регионе.

1.1. Цели фестиваля:

- сохранение традиционной культуры народов Забайкалья;
- развитие внутреннего туризма;
- продвижение сельскохозяйственной продукции местных производителей;
- поддержку народных художественных промыслов;
- развитие гастрономического туризма;
- патриотическое воспитание молодежи;
- популяризацию достижений муниципальных образований;

1.2 Основные конкурсные направления:

- Конкурс муниципальных подворий -«Гостеприимное Забайкалье».
- Конкурс сельскохозяйственной выставки- «Щедрое Забайкалье».
- Конкурс патриотических площадок - «Забайкалье Победное».
- Дополнительная конкурсная программа - «Солнечный колобок».
- Дополнительная конкурсная программа «Забайкальская картошка».
- Дополнительная конкурсная программа «Капустные традиции».

1.3 Задачи фестиваля:

- Поддержка и популяризация народных художественных промыслов и ремесел.
- Патриотическое воспитание подрастающего поколения на основе историко-культурных традиций края.
- Широкое освещение достижений и социально-экономических успехов муниципальных образований Забайкальского края.

1.4 Учредители и организаторы:

- Региональная национально-культурная общественная организация «Ассамблея народов Забайкальского края»;
- Государственный музыкальный театр национальных культур «Забайкальские узоры»

1.5 Партнеры фестиваля:

- Правительство Забайкальского края
- Министерство культуры Забайкальского края;
- Фонд развития Забайкальского края
- Министерство сельского хозяйства Забайкальского края;
- Министерство экономического развития Забайкальского края;
- Государственный театр национальных культур «Забайкальские узоры»;
- Региональное отделение Общероссийской общественно-государственной организации «Ассамблея народов России» Забайкальского края.

1.6 Участники фестиваля:

Муниципальные районы и городские округа Забайкальского края, предприниматели, туроператоры, национально-культурные объединения, общественные организации, сельхозпродукции и хлебобулочных изделий, садоводы, мастера прикладного и художественного творчества, ремесленники, волонтеры, творческие сообщества, театральные, музыкальные, танцевальные коллективы.

1.7 Дата и место проведения:

12 и 13 сентября 2026 года, г. Чита, площадь имени Ленина.

1.8 Специальные гости фестиваля:

Родион Газманов

Кирилл Плетнев

Выступление гостей фестиваля 12-13 сентября.

2 Финансирование фестиваля

2.2 Фестиваль проводится при финансовой поддержке правительства Забайкальского края и Фонда развития Забайкальского края

Призовой фонд фестиваля

2.3 Фестиваль носит соревновательный характер, оргкомитетом Фестиваля учреждены специальные денежные призы, дипломы и кубки за участие как в отдельных номинациях, так и во всех фестивалях в целом.

2.4 Победители награждаются:

Победители и призеры фестиваля награждаются дипломами 1,2,3 степени и памятными призами по следующим номинациям:

- Гран-при фестиваля.

- «Лучшее муниципальное подворье»

- «Лучшая сельскохозяйственная выставка»

- «Лучший гастрономический проект»

- «Лучшее патриотическое пространство»

- «Лучшее творческое решение»

- «Лучшее туристическое представление территории»

- Приз зрительских симпатий

Дополнительные баллы:

Жюри начисляет дополнительные баллы за:

- привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства;
- участие фермерских хозяйств;
- участие ремесленников;
- проведение собственных мастер-классов;
- участие в дополнительных конкурсах;
- проведение благотворительных акций;
- использование брендовой продукции муниципального образования;
- экологичность оформления;
- использование элементов безбарьерной среды.

3 Подведение итогов Фестиваля

По каждой площадке фестиваля оргкомитет формирует жюри из опытных сотрудников министерств, учреждений, лидеров общественного мнения. Победители определяются счетной комиссией, сформированной оргкомитетом Фестиваля, по наибольшему количеству набранных баллов, согласно выполненному техническому заданию, на всех фестивальных площадках: «Гостеприимное Забайкалье», «Щедрое Забайкалье», «Забайкалье Победное», «Солнечный колобок», «Забайкальская картошка», «Капустные традиции».

При спорной ситуации решение принимается большинством голосов с участием учредителей фестиваля.

4 Календарный план подготовительного этапа

- 4.1. До 10 августа сформировать команду;
- 4.2. До 25 августа — направление технических заявок.
- 4.3. Заявки на участие принимаются с 10 августа до 1 сентября включительно.

5 Условия участия в фестивале

- 5.3 Команда муниципального района, муниципального и городского округа принимает участие в работе всех площадок фестиваля.
- 5.4 Проезд, проживание и питание за счет направляющей стороны.
- 5.5 Для участия в фестивале «Люди и Солнце» необходимо направить анкету – заявку

(форма прилагается) не позднее 1 сентября 2026 года по адресу: 672030 г. Чита ул. проспект Фадеева 1, Государственный музыкальный театр национальных культур «Забайкальские узоры» E-mail: zabaikaluzory@yandex.ru.

6 Контактные телефоны и адреса электронной почты:

Электронная почта: zabaikaluzory@yandex.ru

Старновская Евгения Михайловна – технический руководитель проекта, заместитель директора Государственного театра национальных культур «Забайкальские узоры», тел: 8-924- 372-64-58; 8-914-463-24-00

Сыроватка Галина Петровна – руководитель проекта, директор Государственного музыкального театра национальных культур «Забайкальские узоры», заслуженный работник культуры России, лауреат Премии Правительства России, Председатель Попечительского совета в сфере образования Забайкальского края, председатель Регионального отделения Общероссийской общественно-государственной организации «Ассамблея народов России» Забайкальского края.

7 Приложения.

Технические задания к мероприятиям фестиваля, технические требования и критерии оценки, технические условия проведения Фестиваля, технические требования к коллективам, выступающим на сцене площади им. В.И. Ленина, оформлены отдельными приложениями, которые считаются неотъемлемой частью настоящего Положения.

Важная информация!

Фестиваль проходит в два дня и жюри подводит итоги по каждому дню, чтобы дать возможность каждому муниципальному району или округу принять полноценное участие во всех мероприятиях Фестиваля. График участия будет сформирован до начала Фестиваля.

Оргкомитет предоставляет по заявке (Приложение № 2) место для размещения «Подворья» согласно плану-планировке на площади им. Ленина г. Читы, ул. Чайковского, 8. Места для участия в различных номинациях Фестиваля, подключение к электричеству, палатку, стол, лавку, разрешение на въезд в фестивальную город по заранее предоставленной заявке на транспорт.

Участники торговых ярмарок, индивидуальные предприниматели обеспечивают себя торговым оборудованием самостоятельно на предоставленной площадке, соблюдение правил торговли обязательно.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

Технические задания к мероприятиям фестиваля, технические требования и критерии оценки

Техническое задание

Каждое муниципальное образование, участвующее в конкурсе, оформляет тематическую площадку (подворье), которая должна всесторонне отражать уникальные особенности и своеобразие представляемой территории.

2.Площадка «Гостеприимное Забайкалье»

Цели и задачи:

- 1.Сохранение и популяризация культурного наследия
2. Развитие туристической привлекательности
3. Продвижение экономического потенциала
4. Укрепление региональной идентичности
5. Создание живой коммуникационной среды
6. Повышение уровня событийного маркетинга

Площадка должна включать:

- единое художественное оформление;
- презентацию истории района или традиционного праздника района;
- национальные традиции народов;
- предметы быта;
- народные костюмы;
- туристический потенциал территории;
- инвестиционные и экономические достижения;
- природные достопримечательности;

- гастрономические особенности;
- проведение интерактивов, мастер-классов или обрядовых действий;
- работу аниматоров или творческих коллективов.

Критерии оценки (от 0 до 40 баллов):

1. Художественное оформление (0–5 баллов): Визуальный стиль, эстетика площадки/стенда, использование качественных материалов.
2. Соответствие тематике (0–5 баллов): Насколько точно содержание площадки отражает заявленную тему мероприятия.
3. Оригинальность идеи (0–5 баллов): Наличие уникальных «фишек», творческий и нестандартный подход к подаче материала.
4. Сохранение национальных традиций (0–10 баллов): Глубина проработки этнографических деталей, аутентичность костюмов, обрядов или экспонатов.
5. Интерактивность (0–5 баллов): Вовлечение зрителей (мастер-классы, дегустации, игры, участие в обрядах).
6. Информационная насыщенность (0–5 баллов): Качество и доступность информации (наличие буклетов, гидов, понятность стендов).
7. Работа с посетителями (0–10 баллов): Гостеприимство, коммуникабельность персонала, умение заинтересовать и удержать внимание аудитории.
8. Презентация туристического потенциала (0–10 баллов): Насколько эффектно и понятно представлены маршруты, объекты и возможности для туристов.
9. Качество организации (0–5 баллов): Логистика, чистота, техническая исправность оборудования.

2. Конкурс сельскохозяйственной выставки «Щедрое Забайкалье»

Конкурс «Щедрое Забайкалье» проводится в рамках региональной сельскохозяйственной выставки. Конкурс направлен на поддержку местных товаропроизводителей, популяризацию аграрного сектора Забайкальского края и демонстрацию достижений в сфере пищевой и перерабатывающей промышленности.

Цели и задачи:

- Демонстрация изобилия и качества продукции, производимой на территории муниципальных образований.
- Продвижение локальных брендов и фермерских хозяйств.

- Повышение культуры выставочно-торговой деятельности.

Техническое задание

Участники организуют экспозицию в формате «выставка-продажа».

Ассортимент может включать:

- Растениеводство: овощи, картофель, зерновые культуры.
- Продукция пчеловодства (мед), дикоросы.
- Животноводство: мясная и молочная продукция.
- Переработка: хлебобулочные, кондитерские изделия, напитки.
- Продукция фермерских хозяйств (КФХ) и пищевых предприятий.

Обязательное условие: наличие эстетично оформленной зоны для дегустации продукции.

Критерии оценки: от 0 до 60

1. Ассортимент продукции (0–10 баллов): Разнообразие представленных категорий (овощи, мясо, мед, дикоросы, выпечка и др.) и полнота товарной матрицы.
2. Участие местных производителей (0–10 баллов): Количество представленных фермерских хозяйств.
3. Качество оформления и эстетика (0–10 баллов): Визуальная привлекательность экспозиции, чистота, использование элементов фирменного стиля и локального бренда.
4. Культура торговли и ценники (0–10 баллов): Вежливость персонала, наличие формы, корректное и единообразное оформление читаемых ценников.
5. Презентация продукции (0–10 баллов): Навыки презентации, знание особенностей товаров, творческий подход к привлечению покупателей.
6. Дегустационная программа (0–10 баллов): Организация зоны дегустации, эстетика подачи, соблюдение гигиены и вкусовые характеристики продуктов.

3. Конкурс патриотических площадок «Забайкалье Победное»

Площадка посвящается участию жителей Забайкальского края в специальной военной операции, волонтерскому движению и патриотическому воспитанию.

Цели и задачи

- Освещение вклада жителей Забайкальского края в дело Победы и поддержку бойцов СВО.
- Демонстрация достижений военно-патриотических клубов и волонтерских объединений.
- Привлечение граждан к практической помощи (изготовление изделий для нужд фронта).
- Сохранение исторической памяти и воспитание гордости за земляков.

Техническое задание

Участники организуют пространство, которое может включать следующие формы:

- Военно-техническое: показ современного оборудования, экипировки, сборка-разборка учебного оружия, работа кинологических служб и показательные выступления.
- Волонтерское - интерактивные зоны по плетению маскировочных сетей, изготовлению окопных свечей и браслетов выживания.
- Информационно-выставочное: презентация гуманитарных проектов, поисковых отрядов и добровольческих объединений.
- Образовательное: проведение мастер-классов и интерактивных экспозиций.

Критерии оценки (от 0 до 20 баллов)

1. Патриотическая направленность (0–4 балла): Идеологическая глубина, акцент на подвигах забайкальцев и поддержке СВО.
2. Содержательность (0–3 балла): Полнота раскрытия темы, разнообразие экспонатов и представленных направлений.
3. Интерактивность (0–3 балла): Наличие мастер-классов, демонстраций и возможность прямого участия посетителей.
4. Участие молодежи (0–3 балла): Привлечение школьников, студентов и молодежных объединений в качестве активных участников.
5. Участие общественных организаций (0–3 балла): Представленность волонтерских групп, НКО, фондов и поисковых отрядов.

6. Качество оформления (0–2 балла): Визуальный стиль, наличие формы, баннеров и общая эстетика площадки.

7. Безопасность проведения (0–2 балла): Соблюдение правил техники безопасности и порядка на интерактивных локациях.

Дополнительные конкурсные программы

1. Конкурс лучших хлебобулочных изделий «Солнечный колобок»

Конкурс «Солнечный колобок» проводится в рамках выставочных мероприятий с целью выявления лучших мастеров хлебопечения, обмена опытом и популяризации традиций гостеприимства Забайкальского края. К участию приглашаются хлебопекарные предприятия, кондитерские цеха, фермерские хозяйства (КФХ) и мастера-любители. Конкурс проводится в формате открытой выставки-дегустации. Каждый участник организует презентационное место, где должны быть представлены образцы продукции и краткая информация о составе и истории рецепта.

Конкурсный ассортимент включает:

- Караваи: праздничные, обрядовые
- Колобки: фигурная выпечка (символ конкурса).
- Булочные изделия.
- Традиционная выпечка: изделия по национальным и старинным рецептам.

Критерии оценки (от 0 до 30)

1. Вкусовые качества (0–10 баллов): Аромат, свежесть, вкус, структура мякиша и правильность пропекания.
2. Внешний вид (0–7 баллов): Аппетитность, форма изделия, равномерность и цвет корочки (золотистость).
3. Оригинальность оформления (0–7 баллов): Сложность художественной отделки, творческий подход к декору и подаче.
4. Использование местных рецептов (0–6 баллов): Применение локальных ингредиентов, старинных или семейных рецептов своего района.

2 Конкурс «Забайкальская картошка»

Конкурс «Забайкальская картошка» проводится в рамках празднования урожая с целью поддержки местных производителей, популяризации картофеля как основного продукта питания в регионе и демонстрации творческих достижений участников. В конкурсе могут

принимать участие делегации районов, фермерские хозяйства, предприятия общепита и частные лица.

На конкурс представляются:

- Лучшие сорта: отборные клубни продовольственного и семенного картофеля.
- Блюда из картофеля: кулинарные изделия (традиционные, национальные, авторские).
- Оригинальные рецепты: описание уникальных способов приготовления с дегустационным образцом.
- Декоративные композиции: поделки и художественное оформление урожая.

Вот краткая балльная система для оценки конкурса «Забайкальская картошка» с общим итогом в 30 баллов:

Критерии оценки (от 0 до 30)

1. Вкусовые качества (0–10 баллов): Оценивается вкус и аромат готовых блюд, а также кулинарные свойства представленных сортов картофеля.
2. Качество продукции (0–8 баллов): Внешний вид клубней (чистота, отсутствие повреждений, размер) или правильность термической обработки и текстура блюд.
3. Оформление (0–6 баллов): Эстетика подачи блюд, красота декоративных композиций и общее оформление выставочного стенда.
4. Оригинальность (0–6 баллов): Уникальность представленного сорта, необычность рецепта или творческая новизна в создании поделок и композиций

3 . Конкурс «Капустные традиции»

Конкурс «Капустные традиции» проводится с целью сохранения народных обычаев, популяризации культуры здорового питания и обмена уникальными семейными рецептами заготовки и приготовления капусты. В конкурсе принимают участие коллективы муниципальных образований, представители предприятий общественного питания, фермерских хозяйств и все желающие садоводы-любители.

Участники демонстрируют свое мастерство в следующих категориях:

- Блюда из капусты: горячие и холодные закуски, пироги, голубцы и другие кулинарные изделия.
- Квашеная капуста: традиционные заготовки, выполненные по старинным или локальным технологиям.
- Декоративные композиции: арт-объекты из кочанов капусты, поделки и оформление

выставочного места.

- Авторские рецепты: презентация новых, необычных способов приготовления и переработки овоща.

Конкурс проводится в формате выставки-дегустации. Участники должны не только представить продукцию, но и подготовить краткое выступление (презентацию) своего стола.

Критерии оценки (от 0 до 30)

1. Вкус (0–10 баллов): Оценивается баланс соли и специй, аромат и вкусовые качества готовых блюд.
2. Традиционность (0–7 баллов): Соответствие народным обычаям, использование старинных техник закваски и рецептов, передающихся из поколения в поколение.
3. Оформление (0–7 баллов): Эстетичный вид блюд и художественная сложность декоративных композиций из капусты.
4. Презентация (0–6 баллов): Защита своего стола, знание истории блюда, использование костюмов или народного фольклора.

ФОРМА ЗАЯВКИ
участника Фестиваля фестивалей «Люди и солнце»

- Тип участника фестиваля (Муниципальный район, городской округ, индивидуальный предприниматель, самозанятый, туроператор, национально-культурное объединение, общественная организация, производитель, садовод, мастер, ремесленник, творческий коллектив, другое)

- Направляющая организация (с указанием почтового адреса)

- Название (ФИО) участника (например, Каларский муниципальный округ, Хилокский район, ИП Иванов Иван Иванович, Петров Петр Петрович и т.д.)

- Количество участников делегации (число)

- ФИО руководителя делегации (если представляете себя самостоятельно, поставьте прочерк)

- Должность руководителя делегации (если представляете себя самостоятельно, поставьте прочерк)

- E-mail ответственного лица

- Контактный телефон участника или ответственного от делегации

- Описание конкурсных направлений фестиваля:

Конкурс муниципальных подворий - «Гостеприимное Забайкалье»,

Конкурс сельскохозяйственной выставки - «Щедрое Забайкалье»,

Конкурс патриотических площадок - «Забайкалье Победное»,

Дополнительная конкурсная программа - «Солнечный колобок»,

Дополнительная конкурсная программа - «Забайкальская картошка»,

Дополнительная конкурсная программа - «Капустные традиции».

- Участие вне конкурсных программ (самозанятые, ИП, мастера, ремесленники, производители, творческие коллективы и другие)

Опишите, что вы планируете представить на фестивале

- Технический или бытовой райдер.

Заявка оформляется в электронном виде на сайте страницы фестиваля <https://zabuzor.ru/festivali/lyudi-i-solnce/> и дополнительно дублируется в виде подписанного и отсканированного документа приложением к заполненной заявке в данном поле:

Прикрепите данную заявку в виде подписанного и отсканированного документа
(Обязательно)


Перетащите сюда файлы или
Выберите файлы

Технические условия проведения Фестиваля

1. Оргкомитет предоставляет по заявке (Приложение № 2) место для размещения «Подворья» согласно плану-планировке на площади им. Ленина г. Читы, ул. Чайковского, 8. Места для участия в различных номинациях Фестиваля, подключение к электричеству, палатку, стол, лавку, разрешение на въезд в фестивальный город по заранее предоставленной заявке на транспорт.

2. Участники торговых ярмарок, индивидуальные предприниматели обеспечивают себя торговым оборудованием самостоятельно на предоставленной площадке.